

GUÍA PARA EL DISEÑO DE POSTERS

SESIÓN DE POSTERS

Las sesiones de posters son una valiosa oportunidad para presentar su trabajo y conversar con profesionales interesados en discutir éste en detalle.

En el Congreso se dispondrá de un sector especialmente dedicada a la sesión de posters, donde los asistentes podrán verlos y conversar con los presentadores.

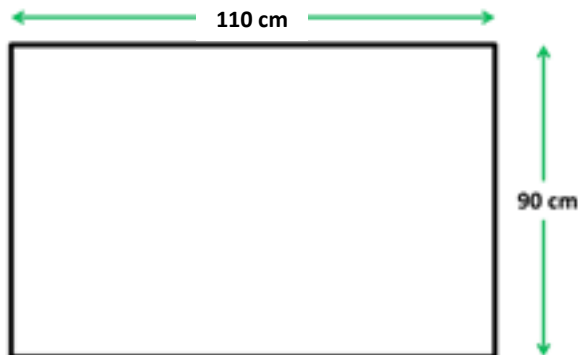
Para que la presentación sea efectiva, los posters deben ser diseñados con los siguientes objetivos en mente:

- Atraer la atención de los asistentes
- Explicar los principales aportes y resultados del trabajo
- La información debe ser autocontenida
- La información debe promover la discusión técnica.

TAMAÑO DEL POSTER

El poster solicitado para la sesión tiene las siguientes características

- El poster debe ser una hoja de tamaño máximo 110cm de ancho por 90cm de alto. Este es el tamaño sugerido para una buena visualización de la información, pero puede ser más pequeño.



- Se sugiere imprimir la hoja en papel de poster u otro similar.
- Puede llevar otro material de apoyo, tales como láminas, gráficos o documentos relevantes.

SUGERENCIAS PARA EL DISEÑO DEL POSTER

A continuación se listan las sugerencias para diseñar un poster exitoso:

- El contenido debe ser simple. El poster debe ser entendido como una herramienta visual, y no como un manuscrito.

Los asistentes deben entender el alcance del trabajo sin necesariamente analizar fórmulas matemáticas o leer grandes párrafos de texto. Evite el uso de acrónimos o abreviaciones.

Para esto, se sugiere identificar 3 conceptos claves a comunicar, tales como:

- Objetivo del trabajo
- Metodología o enfoque
- Conclusiones y recomendaciones

• El texto se debe presentar usando viñetas o en pequeñas frases claves. La fuente elegida debe ser legible: usar al menos tamaño 28 para los títulos y 18 para el texto.

• Presentar la información en columnas. De esta forma se usa mejor el espacio. Usualmente se usan tres columnas.

El orden de la información debe seguir un sentido lógico (de arriba a la izquierda hasta abajo a la derecha).

• Incorporar suficiente material gráfico. Esto incluye fotos, figuras y gráficos. Usualmente los posters tienen 50% de texto y 50% de material gráfico.

Para las figuras, usar paletas de colores simples, de 2-3 colores con resolución mínima 300 dpi.

- Evite colores de fondo oscuros. Se sugiere un fondo claro y letras oscuras.
- Incluir en el encabezado los autores y sus afiliaciones. Incluir logos de las instituciones.